REC 구매 활성화를 위한 문화형성 방향성 제안

- 가치 소비를 하는 1인 가구 대학생을 대상으로 -

김미하 임수진 정다희

Contents

서론

- 프로젝트 목적
- 연구방법
- 진행상황

이론적 배경

- 타겟: 1인 가구 대학생
- 환경보호 캠페인 사례 및 유형

데이터

- 수집 결과
- 결과 해석

디자인 방향성

프로젝트 목적

가치소비를 하는 1인 가구 대학생을 타겟으로
‘REC를 구매하는 것’이 하나의 문화로
자리잡게 할 수 있는 구체적인 모델을 제시하고
그 방향성을 제안하는 것

연구방법

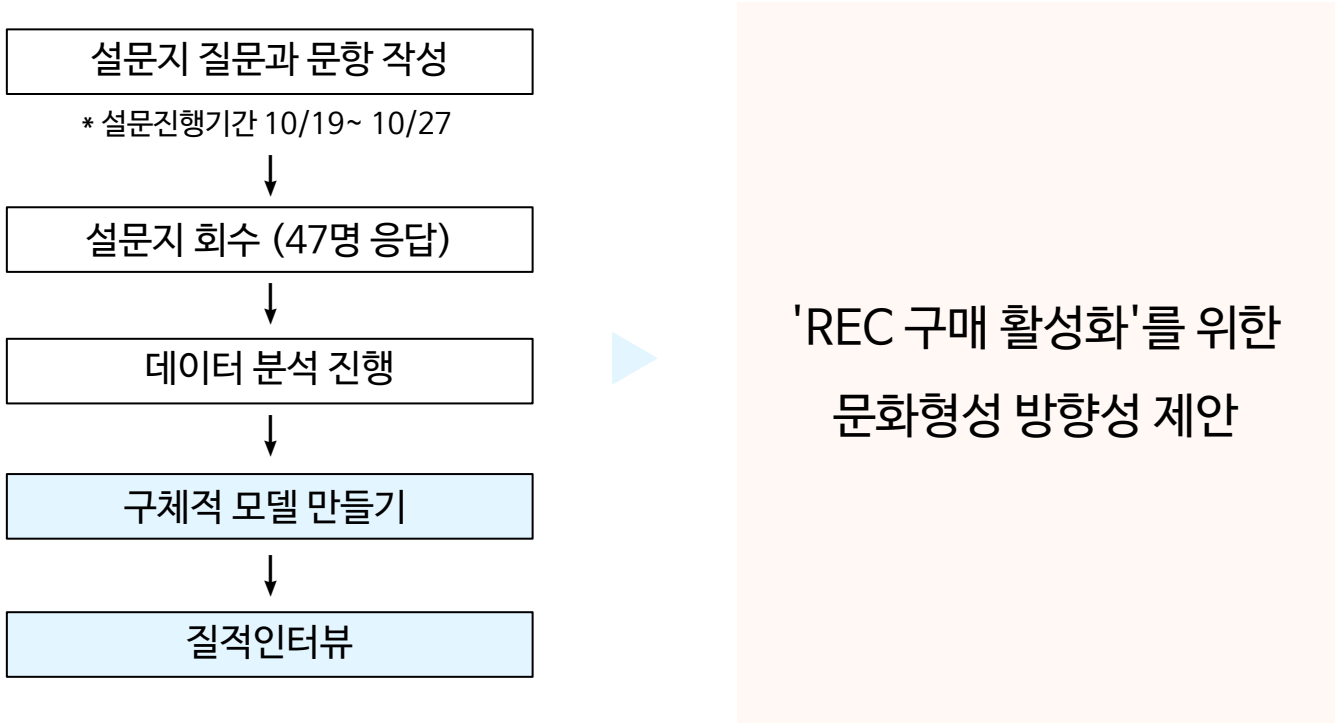
1. 국내 1인 가구 대학생을 대상으로 각 에타(에브리타임: 대학커뮤니티) 설문참여글을 게시하여 설문조사를 실시한다.

2. 설문을 통해 표본집단 기초자료를 확보하고 환경보호 인식과 실천 현황, 그들이 환경보호 실천을 위해 추구하는 가치가 무엇인지를 파악한다.

3. 설문 회수 후 분석한 데이터를 바탕으로 'REC 구매 활성화'를 위한 구체적 모델을 제시한다.
→ 설문응답자 중 인터뷰참여자를 선정하여 구체적 모델에 대한 질적인터뷰 진행

4. 설문과 인터뷰 데이터를 바탕으로 'REC 구매 활성화'를 위한 문화형성의 방향성을 제안한다.

진행상황


설문지 질문과 문항 작성
* 설문진행기간 10/19~ 10/27
설문지 회수 (47명 응답)
데이터 분석 진행
구체적 모델 만들기
질적인터뷰
'REC 구매 활성화'를 위한
문화형성 방향성 제안

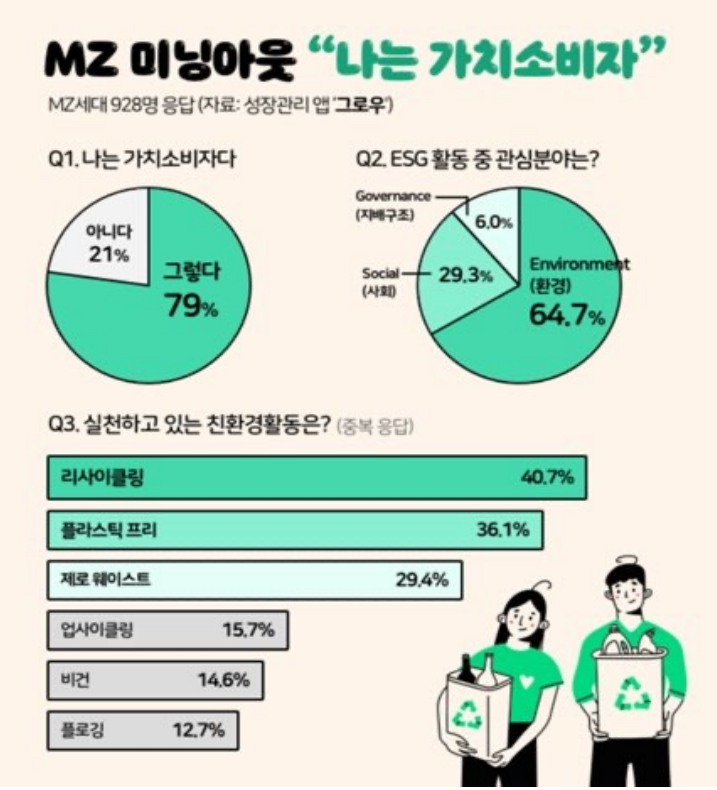
타겟: 1인 가구 대학생

· 본 프로젝트의 타겟인 '1인 가구 대학생'은 성별, 연령과 관계없이 현재 고등교육기관에 재학 중이며 세대를 독립하여 주거하는 이를 뜻함.

· 독립된 세대의 소비 주체로서 친환경 실천을 보기 위해 1인 가구로 설정함.

· 현 시대 청년층인 대학생은 MZ세대로 구분되기도 하는데 디지털, 모바일이 가장 익숙한 세대로 온라인에서 말하는 것이 유행하거나 불매운동의 시작된다. 이들의 정보파급력은 죽어가던 기업을 살리기도 하고, 잘나가던 기업을 쇠퇴하게 만들기도 한다.
막대한 소비가 가능할 만큼 경제적 여유가 있는 세대는 아니지만, 제품이나 경험이 좋은지 나쁜지를 평가하고 타인에게 전달하며 소비에 영향을 미치는 힘이 강력하다.

· 특히 기성세대에 비해 환경, 공정, 인권, 윤리 등 이상적인 가치관이 반영된 제품은 가격대가 높더라도 구매하려는 '가치소비' 성향을 보임(김소연 외 2022).



· 가치소비패턴이 친환경에 무게를 두고 있다는 걸 알 수 있음

· 주요 소비층으로 성장하게 될 대학생들의 친환경 의식과 실천이 향후 지속가능한 친환경 문화를 형성하게 될 것으로 봄

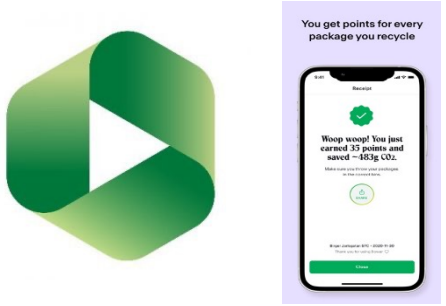
환경보호 캠페인 사례 및 유형

유형	타이틀	내용	이미지
제품	삼성전자 라이프스타일 TV	- 골판지로 구성된 포장 박스의 각 면에 도트(Dot) 디자인을 적용하여 소비자가 원하는 모양으로 손쉽게 잘라내 재조립할 수 있도록 함. - 공식 홈페이지에 활용 가능한 도안 제공.	
	제로웨이스트	- 최근 유통업계의 트렌드로, 재활용이 가능하거나 쓰레기를 줄일 수 있는 패키지로 제작.	

환경보호 캠페인 사례 및 유형

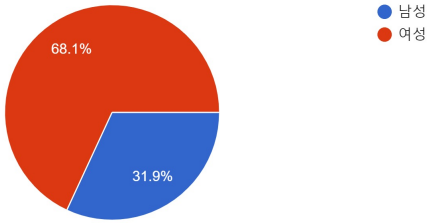
유형	타이틀	내용	이미지
프로젝트	현대자동차 업사이클링 패션 프로젝트	- 2019년 미국 친환경 패션 브랜드 '제로+마리아 코르네호(ZERO+Maria Cornejo)'와 함께 폐가죽시트를 업사이클링한 의상 뉴욕에서 공개한 것을 시작으로 매년 개최중 - 수익금은 현대자동차의 지속가능한 활동을 위한 기부금으로 사용	
프로젝트	플로깅 활동	- 스웨덴에서 2016년에 처음 시작했으며, 스웨덴어에서 '줍다' 를 뜻하는 플로카 우프(Plocka Upp)와 영어단어 조깅(jogging)이 합쳐진 말. - 집 근처 산책길 또는 회사 출근길 등 시간과 장소 제약 없이 목적지에 도착할 때까지 쓰레기를 줍는 것. - MZ세대가 손쉽게 활동할 수 있는 환경보호 활동.	

환경보호 캠페인 사례 및 유형

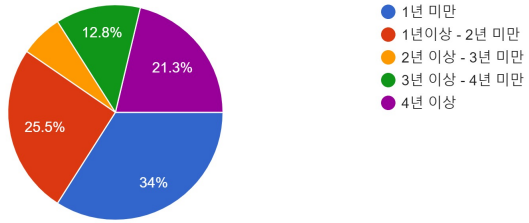
유형	타이틀	내용	이미지
온라인/APP	한화 '태양의 숲'	- 가상의 공간에서 원하는 식물을 선택해 키울 수 있는 게임 형태의 앱 - 태양광 발전을 이용해 묘목을 키우는 '태양광 양묘장'을 가상공간에서 직접 체험해 볼 수 있도록 설계 - 중국 닝샤 지역 사막에 숲을 조성하는 과정에서는 80kW 규모의 태양광 발전 설비를 현지 묘목장에 기증	
	바우어(Bower)사의 '판타포'(PantaPo)	- 실제 스웨덴 내 5000여개 재활용 센터 시설과 연결. - 게임하듯 상품 용기 바코드를 촬영하고 재활용 센터에 버리면 포인트를 보상으로 획득할 수 있고, 포인트를 기부하거나 후원에 활용할 수 있음.	

수집 결과

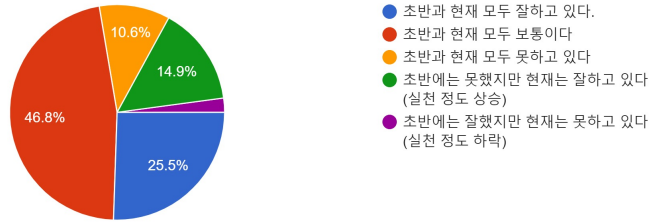
1. 당신의 성별은 무엇입니까?



2. 1인기구 기간



3. 1인가구 초반과 현재 환경보호실천 참여도 비교



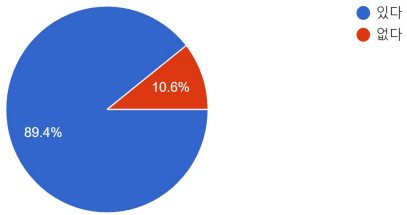
ex) 분리수거, 1회용품사용 줄이기, 절수, 장바구니(에코백) 및 텀블러등 친환경제품 사용, 친환경 단체 기부 및 후원, 의식적인 비소비 등

(위 문항에서 '실천 정도 상승' 또는 '실천 정도 하락'을 선택하신 분만 답변해주십시오)
3-1. 상승 혹은 하락한 이유는 무엇입니까? 응답 8개

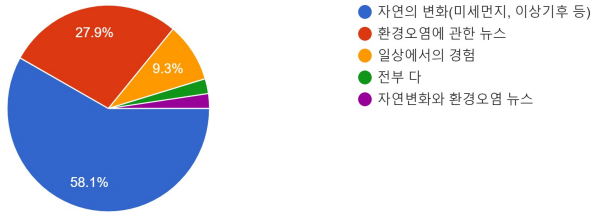
1. 자취를 하면서 돈이 많이 들고 일회용품 사용이 잦아져서 고치려고 노력함
2. 아무래도 미성년자 시절에는 부모님의 관심 부분이였지 본인은 전혀 신경쓰지 않았었고, 분리수거 해야 하는 건 알았지만 자취 초반에는 귀찮음으로 분리수거를 제대로 수행하지 않음. 그런데 요즘 구청의 간섭이 심해져 분리수거에 대한 요구를 집주인이 집요하게 하고, 최근 지구온난화가 심화되는 이상기후 현상을 접하면서 실천도가 상승함.
3. 귀찮아서
4. 노하우가 생겼고 분리수거를 하기 쉽게 쓰레기통에(캔, 플라스틱, 종이 등) 써있는게 나옴
5. 초반에는 방법도 잘 모르고, 자취가 버거워 편한대로 살다가 점점 살림 실력이 늘면서 친환경적인 생활에 관심을 가지게 되었습니다.
6. 초반에는 자취 생활에 적응하기 어렵고, 특히 음식을 직접 해먹는 일이 거의 없어 자연스레 배달을 시키는 빈도가 늘었습니다. 결과 쓰레기 배출량도 늘고, 분리수거 방식도 정확히 몰라 실천 정도가 낮았습니다. 자취 약 3달 쯤 후부터 여유가 생겼고 일회용품도 자연스레 덜 시키게 되고 분리수거 방법도 스스로 공부하면서 환경 보호 실천을 위해 노력한 것 같습니다.
7. 환경 중요성 인식이 높아짐
8. 혼자 사는 기간이 길어질수록 생필품 지출이 아깝게 느껴져서 더욱 절약하게 되었습니다. 쓰레기 분리 배출도 처음 혼자 살 땐 요령이 없었지만, 갈수록 요령을 터득해 잘 실천하고 있습니다.

수집 결과

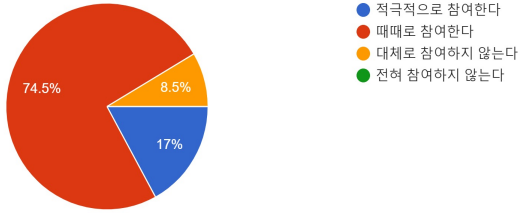
4. 최근 환경보호의 필요성을 대해 느낀 적이 있으십니까?



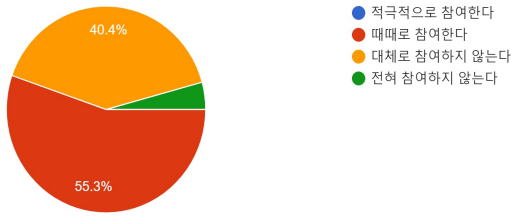
4-1. 어떤 상황에서 그렇게 느끼셨습니까?
(위 문항에서 '있다'를 선택하신 분만 답변해 주십시오



5. 당신은 환경보호 실천에 어느정도 참여하고 있다고 생각하십니까?



5-1. (자신을 제외한) 주변 사람들이 환경보호 실천에 어느정도 참여하고 있다고 생각하십니까?



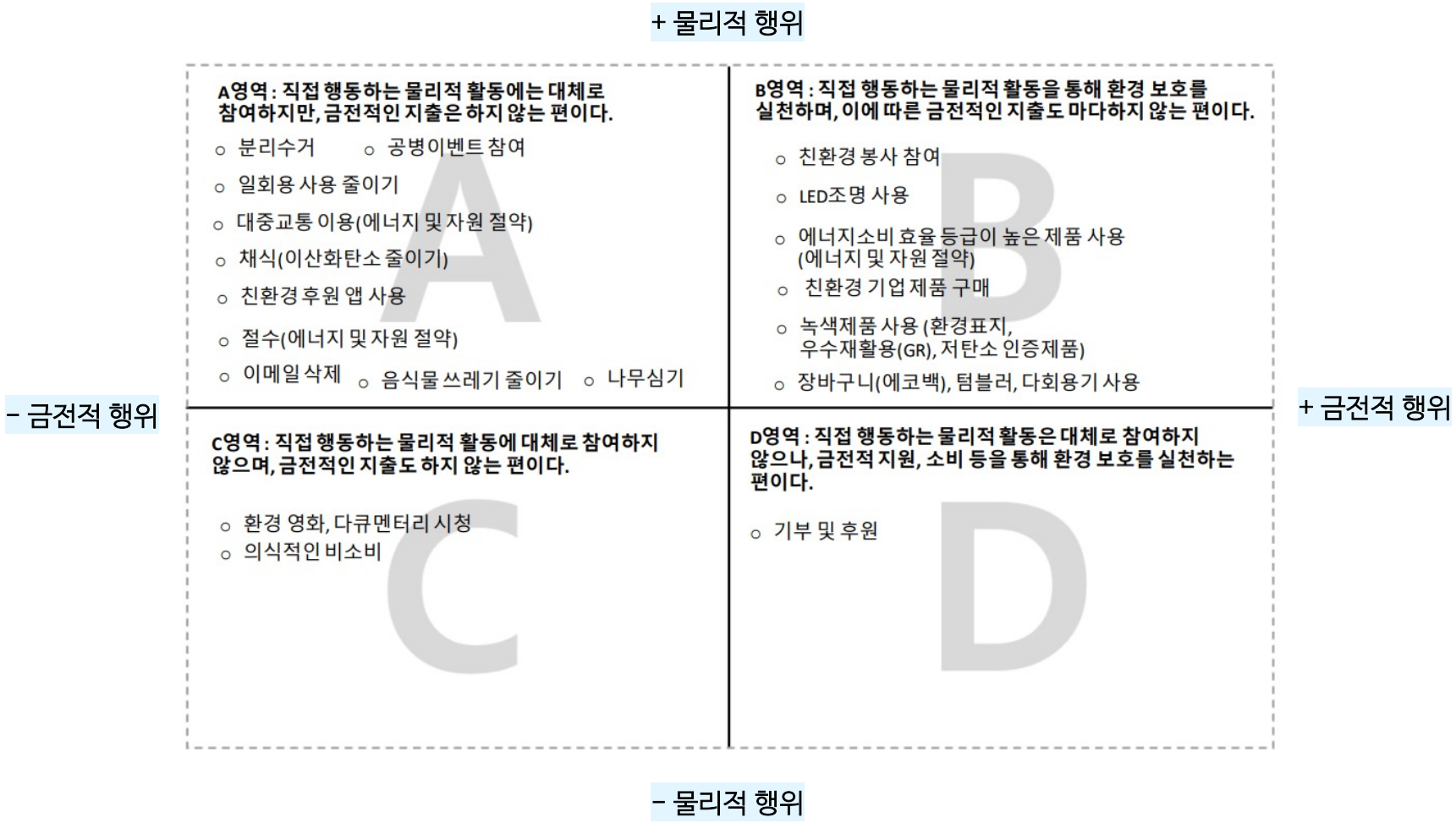
5-2. (위 5-1 문항에서) 그렇게 생각한 이유는 무엇입니까?

1. 어떤 부분에서는 실천하고 어떤 부분에서는 실천하지 않기 때문이다
2. 배달음식에서 일회용품을 빼거나, 자취를 하는 친구들이 일회용 식기의 사용을 줄이기 시작했다. 식품학과 농업을 배우는 친구들은 육식을 줄이기 시작했으며 부쩍 비건식에 관심을 가지기 시작했다.
3. 자취방에 친구들이 놀러왔을 때 분리수거 조차 잘 안하는걸로 보임
4. 재화를 쓰면서까진 아니지만 할 수 있는 선에서는 다들 한다.
5. 열심히 분리수거를 하는 모습이 보였기 때문이다.
6. 재활용을 재대로 안하는 사람이 많다..
7. 분리수거를 잘 하지 않음
8. 커피 테이크아웃할 때도 플라스틱 사용
9. 텀블러를 사용하는 사람들이 많아졌다
10. 분리수거를 하긴하는데 확실히 하는지는 모르겠어서요.
    학교에서는 분리수거 할 곳이 없기도 하고 쓰레기통이 한 개니까요.

.
.
.

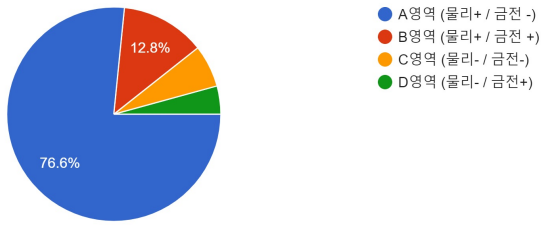
수집 결과

환경보호 실천과 관련하여 다음 그래프 안의 예시를 보고 영역(A, B, C, D)을 선택하여 주십시오.

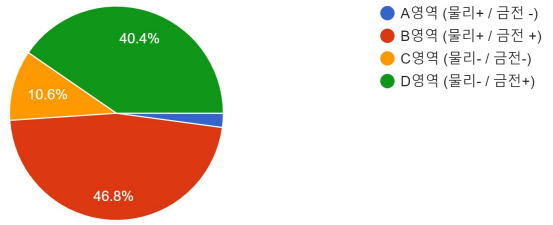


수집 결과

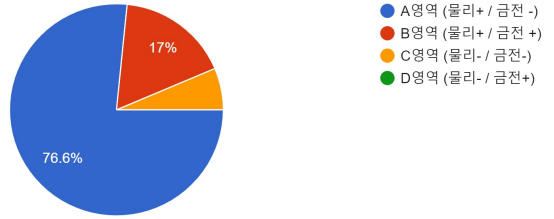
6. 내가 일상생활에서 가장 실천하기 쉬운 것은 어떤 영역입니까?



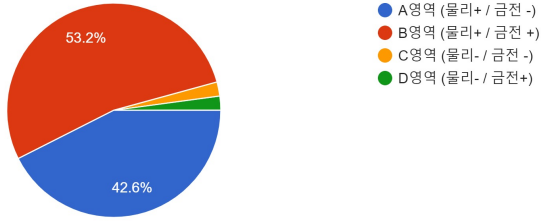
7. 내가 일상생활에서 가장 실천하기 어려운 것은 어떤 영역입니까?



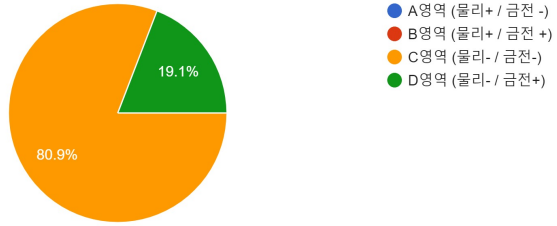
8. 내가 [의식적으로] 가장 많이 실천하는 것은 어떤 영역입니까?



9. 환경보호에 가장 효과적이라고 생각하는 영역은 무엇입니까?



10. 상대적으로 환경보호에 효과적이지 않다고 생각하는 영역은 무엇입니까?



수집 결과

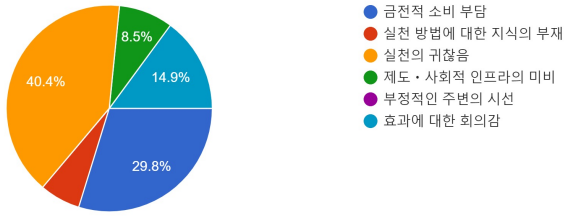
11. 당신이 환경보호를 실천할 때, 가장 중요하게 생각하는 것을 작성해 주세요. (동기)



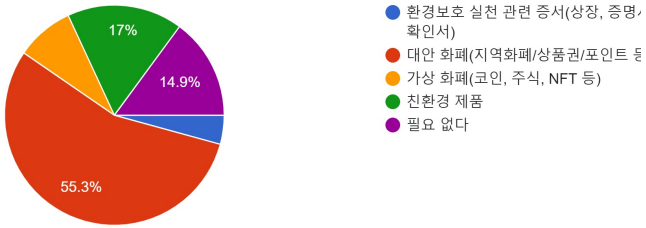
12. 당신이 환경 보호를 위한 실천을 지속할 수 있게 하는 요인은 무엇인가요?



13. 환경보호 실천을 하기 어렵게 만드는 가장 큰 요인은 무엇인가요?



14. 환경보호 실천할 때, 어떤 형태로 보상(reward) 받기를 원하나요? (리워드 형태)



15. 환경보호 실천이 문화로 자리 잡기 위해 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하나요?



결과해석

일상생활에서 가장 실천하기 쉬운 영역 가장 '의식적'으로 실천하는 영역	① A영역(물리+ 금전 -) ② B영역(물리+ 금전 +)
가장 효과적이라고 생각하는 영역	① B영역(물리+ 금전 +) ② A영역(물리+ 금전 -)
실천을 하기 어렵게 만드는 가장 큰 요인	① 실천의 귀찮음 ② 금전적 소비 부담
효과적이지 않다고 생각하는 영역	① C영역(물리- 금전 -) ② D영역(물리- 금전 +)

물리적인 행동의 필요성

결과해석

일상생활에서 가장 실천하기 어려운 영역	① B영역(물리+ 금전 +) ② D영역(물리- 금전 +)
실천하기 어려운 영역의 이유	보람이 없음 경제적 부담 환경보호 체감 어려움
실천을 하기 어렵게 만드는 가장 큰 요인	① 실천의 귀찮음 ② 금전적 소비 부담
가장 효과적이라고 생각하는 영역	① B영역(물리+ 금전 +) ② A영역(물리+ 금전 -)

금전적인 부담

결과해석

가장 중요하게 생각하는 것

① 환경보호가 이루어질 것이라는 기대감
② 환경보호를 실천하는 본질적인 즐거움
③ 경제적 이익
④ 사회적 시선(트렌드 합류, 개인 평판 향상등)

실천을 지속할 수 있게 하는 요인

① 환경보호가 이루어질 것이라는 기대감
② 경제적 이익
③ 환경보호를 실천하는 본질적인 즐거움
④ 사회적 시선(트렌드 합류, 개인 평판 향상등)

환경보호 실천을 시작하고 지속 가능하게 하는 동기

결과해석

원하는 보상(reward)의 형태

① 대안화폐(지역화폐/상품권/포인트 등)
② 친환경 제품

▶

실용적인 리워드

결과해석

환경보호에 효과적이지 않다고 생각한
영역에 대해 효과적인 인식을 주기 위한 노력

① C영역(물리- 금전 -)
② D영역(물리- 금전 +)

환경보호 효과 전달
재미있고 설득력이 있어야 함

실질적 효과(수치/전후)
기부로 이행된 환경보호의 흐름 공개

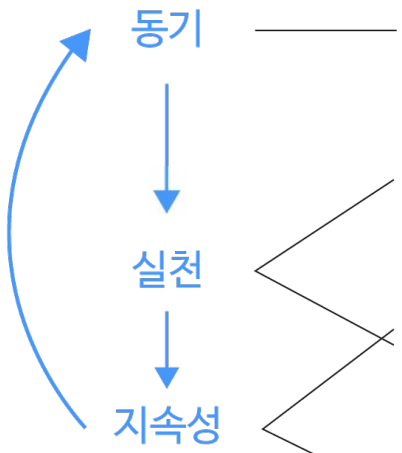
적극적인 홍보
가시적인 효과 확인
투명한 공개

환경보호 실천이 문화로 자리잡기 위해
가장 중요한 것

① 기업의 적극적인 선도
② 정책 제도 및 인프라 강화
③ 접근성 개선 및 다양한 홍보
④ 적절한 보상

인프라 구축
리워드

REC 구매 활성화를 위한 Design Factor



접근성	환경보호 실천 방법에 대한 홍보, 마케팅, 인프라의 구축 등
물리적 행동	'환경보호'를 실천 중이라는 행동의 체감
기여정도의 확인	자신의 활동이 환경보호에 실질적으로 도움이 된다는 인식
순환가능한 리워드	환경보호의 실천을 지속할 수 있는 매개로 실용적 보상, 또는 성취감 제공